



Pour permettre à des personnes déficientes visuelles de soigner leur look, des bénévoles les accompagnent dans les boutiques de vêtements ou sur des sites internet.

« *Le shopping facile quand on est déficient visuel, c'est possible !* » Créée il y a trois ans pour aider les personnes aveugles ou mal-voyantes à s'habiller avec soin, l'association Un regard pour toi rassemble des bénévoles qui les accompagnent dans leurs achats vestimentaires et les aident à trier leurs garde-robes. « *Quand on ne voit pas, on n'éprouve pas seulement des difficultés à se déplacer ou à se repérer dans l'espace, on a besoin d'un regard, pour savoir l'image qu'on renvoie, pour choisir ses vêtements ou ses accessoires* », témoigne Hayette Louail, malvoyante, présidente de l'association qu'elle a elle-même créée.

**Présente en région parisienne**, mais aussi à Lille, Toulouse, Lyon ou Montpellier, cette association unique en France regroupe une cinquantaine de bénévoles disponibles pour accompagner, guider, conseiller ceux et celles qui ne voient pas. « C'est très important d'avoir un regard extérieur pour se faire conseiller », confie Hayette Louail. « J'ai grandi dans une famille qui m'a toujours aidé à être coquette. Ma sœur a joué un grand rôle. Mais tous n'ont pas cette chance. » Pour ne plus dépendre uniquement des vendeurs, souvent pressés, dans les magasins, et pour effectuer leurs choix en toute tranquillité, moyennant une adhésion de 10 € par an, les membres peuvent donc se faire accompagner par une personne extérieure « *dont le regard sera toujours bienveillant* ».

« **Dans cette société beaucoup basée sur l'apparence**, il est important d'être élégant, présentable, assorti, et de se sentir bien dans ses baskets et dans ses vêtements. C'est vrai lorsqu'on voit et c'est encore plus vrai lorsqu'on ne voit pas ! » Tout le monde le sait : être bien habillé est un facteur d'insertion. « *Or, qu'on le veuille ou non, dans ce domaine, un non-voyant sera toujours plus scruté qu'un autre.* » Pourtant, prévient Hayette Louail, « nos bénévoles ne sont pas là pour choisir à la place des personnes concernées, mais pour leur donner tous les éléments qui leur permettront d'opérer leurs propres choix ». Même si on ne s'habille pas de la même façon pour un entretien d'embauche, une soirée entre amis ou un rendez-vous amoureux, il est toujours question d'estime de soi.

**Qu'il s'agisse d'aller dans une boutique ou de surfer sur internet**, les séances de shopping sont individuelles. « *Nous comptons beaucoup sur la relation de confiance et d'amitié qui peut s'instaurer entre les deux membres du binôme.* » Mais les bénévoles ne se contentent pas d'aller faire les courses vestimentaires. Ils participent aussi au tri des vêtements usagés. La chemise est-elle tâchée, usée, démodée ? Faut-il recoudre un bouton ? L'ourlet est-il défait ? Le bénévole se déplace pour trier, donner, jeter et recoudre. Pour faciliter le choix du mode de nettoyage, tous les vêtements sont marqués, avec notamment la mention du degré de lavage. Certaines étiquettes sont cousues en braille. Le procédé, en phase d'essai, remporte déjà un

franc succès. En test également, des tags NFC – Near Field Communication (Communication dans un champ proche) –, intégrés dans une étiquette, peuvent être « lus » par lecture vocale grâce à son smartphone.

**Dans les mois qui viennent**, l'association prévoit de développer différents procédés d'identification de vêtements dans la garde-robe d'un non-voyant, et notamment de créer des étiquettes pour permettre aux personnes non-voyantes de pouvoir identifier et choisir en toute autonomie leurs vêtements dans leur dressing. Une couturière va être embauchée à cet effet dès le mois de février. Un regard pour toi prévoit aussi l'ouverture d'un lieu d'accueil et de convivialité pour voyants et non-voyants. Cet espace qui n'existe pas encore (l'association recherche un local facilement accessible à Paris) comprendra un « pôle couture » pour marquer les habits et réaliser les retouches et un « pôle coworking » avec toujours la présence d'un salarié pour aider les personnes à faire leur shopping sur internet.

« *Nos conseillers sont plus souvent des femmes que des hommes* », confie Hayette Louail. « Mais il est vrai que les femmes sont plus nombreuses à faire appel à nous. » Soutenu par la Fondation de France, et après avoir gagné le trophée 2017 de l'économie sociale et solidaire, Un regard pour toi a aujourd'hui besoin d'argent et de soutiens pour se développer. « *Loin d'être anecdotique, notre action peut permettre à des personnes ayant un handicap de se sentir mieux dans leur peau et d'être ainsi mieux insérées dans la société.* »

> Pour en savoir plus :

Un regard pour toi, [7 rue Jorge Semprun, 75012 Paris](#).

Tél : 07 82 25 49 79

Mail : [unregardpourtoi.asso@gmail.com](mailto:unregardpourtoi.asso@gmail.com)

Site : <https://unregardpourtoi-asso.fr/>

> emission-carnets-de-campagne

Retrouvez Hayette Louail, présidente de l'association Un regard pour toi dans l'émission Carnets de campagne diffusée vendredi 22 décembre à 12h30 sur France Inter, animée par Philippe Bertrand.